

Konsentrasi Pemasaran

1. Manajemen Strategi
2. Leadership
3. Perilaku Konsumen
4. Pemasaran Jasa

Konsentrasi Keuangan

1. Manajemen Strategi
2. Leadership
3. Manajemen Asset
4. Analisis Portofolio

• SEMESTER IV

1. Tesis

• DOSEN TETAP

Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM

Prof. Dr. Widodo, SE, M.Si

Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM

Drs. Widiyanto, M.Si, Ph.D

Dr. Hj. Nunung Ghoniyah, MM

Dr. Mutamimah, SE, M.Si

Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D



INFORMASI PENDAFTARAN

Pendaftaran dilakukan setahun 2 (dua) kali
Waktu pendaftaran setiap hari kecuali hari libur.
Tes meliputi TPA dan Wawancara.
Hasil test akan di informasikan Via Handphone,
Surat dan Email

SEKRETARIAT

Lantai I Gedung Fakultas Ekonomi Unissula
Jl Raya Kaligawe Km. 4 Semarang
Telp. (024) 6583584 Psw. 537

CONTACT PERSON

Drs. Widiyanto, M.Si, Ph.D	08156559388
Dr. Hj. Nunung Ghoniyah, MM	085640958876
M. Choiruddin	085740314800
Nugroho	081326057799
Eka Yudha Permana	085645708009

WEBSITE

www.unissula.ac.id

EMAIL

mmunissula@yahoo.com



WORLD CLASS ISLAMIC UNIVERSITY
UNISSULA
SULTAN AGUNG ISLAMIC UNIVERSITY

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Akreditasi "A"

Konsentrasi

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
MANAJEMEN PEMASARAN
MANAJEMEN KEUANGAN

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN UNISSULA
Jl Raya Kaligawe Km. 4 Semarang
Telp. (024) 6583584 Psw. 537

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNISSULA

Program ini berada di bawah naungan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, mulai berdiri pada tahun 2001 (SK Dikti Nomor: 2613/D/T/2001) pada Tanggal 8 Juni 2001, dan kemudian ada perpanjangan ijin operasional pada tahun 2010 (Nomor SK Ijin Operasional : T310/D/T/K-VI/2010). Pada tahun 2006 program studi MM Unissula mendapatkan Akreditasi dari BAN-PT dengan peringkat "B" (SK BAN-PT Nomor 00553/Ak-V/52-007UGMMU/V/2006), yang kemudian pada tahun 2012 mendapatkan Akreditasi "A" (SK BAN-PT Nomor: 070/BAN-PT/Ak-X/52/VII/2012)

VISI

Terwujudnya pengembangan ilmu manajemen berdasarkan nilai-nilai Islam dalam kerangka *rahmatan lil'alamin*.

MISI

1. Merekonstruksi ilmu manajemen atas dasar nilai-nilai Islam melalui kegiatan penelitian dan publikasi secara nasional maupun internasional.
2. Mendidik dan mengembangkan kompetensi sumber daya insani yang beriman dan berakhlak mulia yang mampu mengembangkan dan menyampaikan gagasan ilmu manajemen untuk kepentingan bisnis, pemerintahan dan masyarakat.
3. Mengimplementasikan ilmu manajemen untuk kemaslahatan umat dalam rangka membangun masyarakat yang sejahtera yang dirahmati Allah SWT.
4. Mengembangkan tata kelola guna menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi program studi untuk mempertahankan keunggulan lokal, nasional, maupun global.



• TUJUAN

1. Terwujudnya rekonstruksi, pengembangan ilmu manajemen atas dasar nilai-nilai Islam dan publikasi secara konsisten dan berkelanjutan.
2. Terbentuknya jamaah pendidik yang bertakwa, tafaqquh fididin dan kompeten dalam bidang manajemen dan istiqomah dalam melaksanakan tugas kependidikan dan dakwah Islam.
3. Terselenggaranya pendidikan manajemen (Strata 2) yang Islami untuk kepentingan kesejahteraan masyarakat.
4. Terselenggaranya partisipasi aktif dalam memberdayakan masyarakat dan mengembangkan peradaban Islam, menuju masyarakat sejahtera yang dirahmati Allah SWT.
5. Terselenggaranya silaturahmi yang intensif dengan pusat-pusat peradaban Islam.
6. Terselenggaranya proses penjaminan mutu secara teratur dan berkelanjutan.
7. Penyempurnaan tata kelola yang baik dan konsisten sejalan dengan hasil evaluasi diri.

• PROFIL LULUSAN

Lulusan Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung disiapkan untuk menjadi Manajer, Entrepreneur maupun Akademisi



• KURIKULUM MM

• MATRIKULASI

1. Manajemen Bisnis
2. Statistik Aplikasi
3. Ekonomi Manajerial
4. Islamic Word View

• SEMESTER I

1. Epistemology Islam (Filsafat Ilmu)
2. Manajemen Industri
3. Manajemen Keuangan
4. Manajemen Sumber Daya Manusia
5. Manajemen Pemasaran

• SEMESTER II

1. Metodologi Penelitian
2. Perilaku Organisasi
3. Islamic Word View (Etika Bisnis Islam)
4. Sistem Informasi Organisasi

• SEMESTER III

Konsentrasi MSDM

1. Manajemen Strategi
2. Leadership
3. Manajemen Knowledge
4. Manajemen Kinerja

INFORMASI BIAYA PERKULIAHAN PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

Pendaftaran	Rp. 500.000,-
Tes TPA & TOEFL	Rp. 500.000,-
Matrikulasi	Rp. 1.500.000,-

Semester I	Biaya	Rp. 7.000.000,-
Semester II	Biaya	Rp. 7.000.000,-
Semester III	Biaya	Rp. 7.000.000,-
Total		Rp. 21.000.000,- *

* Sudah termasuk Tesis

Sekretariat S2 MM

Lantai I Gedung Fakultas Ekonomi Unissula
Jl. Raya Kaligawe Km. 4 Semarang
Telp. (024) 8583564 Fax. 537

Contact Person:

Drs. Widyaning, M.Si, Ph.D
Dr. Hj. Nunung Shariyeh, MM
M. Choiruddin
Nugraha
Dia Yudha Permata

08156550389
081640958876
085748314600
081326057199
085645700009

Website : www.unissula.ac.id

Email : mmunissula@yahoo.com